

CALL OF QUEST

ESCAPE ROOM-FRIEDRICHSHAFEN

FIRMENEVENT



MISSION OUTSIDE



Mission Outside Event : Gruppenausflug und Teamerlebnis für eure Firma

Was verbirgt sich hinter dem Begriff Mission Outside? Dabei handelt es sich um ein Hightech-Strategiespiele mit innovativer Technik. Diese Stadtrallye findet in der Innenstadt Friedrichshafen statt und ist für jeden gleichermaßen geeignet. Einerseits stärkt das Erlebnis das Teamgefühl und andererseits sind Spaß und Abenteuer bei jedem Wetter garantiert.

Mit dem iPad auf Stadtrallye: Friedrichshafen neu entdecken!

Ob Betriebsausflug oder Teambuilding: Unsere Mission Outside-Programme vereinen Rätsellust und Entdeckergeist. Aufgeteilt in verschiedene Teams und ausgestattet mit iPads, Roadbooks und weiteren nützlichen Hilfsmitteln geht es los. Die Route führt durch das Herz der Stadt. Dort gilt es, standortbezogene Aufgaben zu lösen. Das Tablet dient dabei nicht nur als interaktive Karte: Foto- und Videoaufgaben werden damit gelöst, Spielstände live übermittelt oder der Operator kontaktiert.

Die einzelnen Teams nehmen den Spielverlauf dabei selbst in die Hand: (max.7 Personen pro iPad)

Eigenständig entscheiden die Spieler, in welcher Reihenfolge, Geschwindigkeit und nach welcher Strategie die Rätsel und Fragen bearbeitet werden. Die gewählte Strategie beeinflusst auch, wie viele Punkte gesammelt werden. Ferner steigert der Wettkampfgedanke die Motivation und stärkt das Teamgefühl. Alle Teammitglieder werden direkt in das Geschehen eingebunden, jeder bekommt seine Rolle zugewiesen und trägt zum Erfolg der Unternehmung bei.

Dieses neue und kurzweilige Strategiespiel fordert und fördert neben Teamwork außerdem problemorientiertes Denken. Gleichmaßen werden die Teilnehmer in Zeitmanagement, Orientierung und Kreativität geschult. Als TeamEvent bietet es Firmen neue Optionen.

Abwechslungsreiche Aufgabenstellung und individualisierbarer Inhalt

Dabei variieren die Aufgaben: Von Multiple-Choice-Fragen über Foto- und Videotasks bis hin zu individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Inhalten ist alles möglich. Dank seiner hohen Flexibilität kann Call of Quest das Programm genau auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zuschneiden.

Wie eurer Event Tag beispielsweise ablaufen könnte, erfahrt ihr auf der nächsten Seite.

So könnte das Event aussehen:

10.00 Uhr	Das Event beginnt am Romanshornerplatz in Friedrichshafen. Die Call of Quest Mitarbeiter empfangen die Teilnehmer und erläutern den Tages- und Eventablauf.
10.15 – 11.30 Uhr Briefing	Zunächst machen sich die Teilnehmer mit der Event-Software und dem Equipment vertraut. Danach begeben sich die Teams in das Strategie-Meeting. Hier ist bereits ein effizientes Teamwork der einzelnen Teams gefordert. Im Anschluss geht es auf eigene Faust Richtung Innenstadt, wo ein Spielfeld mit über 50 verschiedenen Aufgaben auf sie wartet.
10.30 - 13.00 Uhr Mission Outside	Während der Crime Academy absolvieren die Teams eine Ausbildung als Ermittler. Kniffligen Prüfungen der streng geheimen Crime Academy sorgen für ein spannendes Event! Mit Hilfe des iPads und einer interaktiven Karte navigieren die Teams durch die Innenstadt und lernen Friedrichshafen nebenbei auf eine ganz neue Art kennen. Dazu gibt es auch Teamtaschen mit Inhalten. Durch das Bewältigen und Lösen der Aufgaben sammeln die Teams wertvolle Punkte.
13.15 Uhr Ende	Nach Ablauf der festgelegten Zeit schaltet sich das Spielfeld automatisch ab und die Teams treffen nach und nach am Zielort ein. Die Crime Academy Ausbilder werden die Teams dabei stets fachmännisch überwachen. Haben die Teams gute Arbeit geleistet und die rätselhaften Kriminalfälle gelöst? Ob sie bestanden haben, wissen wir erst am Ende der Crime Academy.

Die folgenden Tage bekommt ihr dann eine E-Mail mit dem Link zu euren Bildern und könnt den Tag nochmal Revue passieren lassen. :)